

Innovation, besoins des entreprises et business models des fournisseurs : convergence ou grand écart ?

Les 3 premières sessions du cycle prospective G9+, consacrées au devenir de chacun des grands métiers de l'industrie TIC, ont mis en évidence quelques tendances majeures :

- **Pour les opérateurs Telecom** : des marchés et des offres de plus en plus influencés par la clientèle grand public et les évolutions sociétales, les conduisant à passer d'un "business model" axé sur le trafic/accès à un « business model » axé sur le service.
- **Pour les éditeurs de logiciels** : deux tendances fortes : une vague de concentration renforçant les gros fournisseurs d'infrastructures ou d'applicatifs, les rendant incontournables pour les grands clients, mais laissant l'innovation du côté des start-ups ou de l'open source ; une montée en puissance progressive du Saas notamment pour les éditeurs applicatifs.
- **Pour les SSII** : une concentration des fournisseurs de plus en plus marquée et une course à la valeur ajoutée (consulting, prestations "globales") et aux structures de delivery "low cost" (Inde,...).

Alors que le système d'information devient une source de création de valeur pour les métiers de l'entreprise, ces tendances sont-elles vraiment cohérentes avec les attentes des utilisateurs et des décideurs ? Comment les DSI et les Directions Générales, perçoivent-elles ou anticipent-elles les futurs usages et les enjeux stratégiques des TIC ? Vont-elles continuer à faire confiance à leur "écosystème" traditionnel de fournisseurs, ou se tourner vers de nouveaux acteurs issus de l'Internet, des pays émergents... ?

Le cycle prospective G9+ a décidé de réunir, le **13 Mai 2008**, un panel de haut niveau issu des entreprises utilisatrices des TIC pour présenter leur vision et leurs exigences, et obtenir des réponses ou commentaires de la part des 3 personnalités de premier plan de l'industrie TIC.

Les grands thèmes

- Les enjeux stratégiques des TIC dans l'entreprise à l'horizon 2015
- Face à ces enjeux, quelles stratégies de "sourcing" ? La segmentation des métiers "SSII/éditeurs/telcos" a-t-elle encore un sens à cet horizon ?
- Les prestataires doivent-ils re-investir dans de nouveaux modèles, diversifier leurs offres, renoncer à des activités ?